

Kontinuierliches, zielgerichtetes Handeln durch Strategieentwicklung

Wenn Unternehmensberatungen von Strategieentwicklung reden, ist meist ein Mandat gemeint. Kürzlich traf sich ein Großteil der Mitglieder der studentischen Unternehmensberatung HanseaticConsulting und entwickelte für sich selbst eine umfassende Strategie.

Hamburg, 3. Dezember 2008 - Ambitionierte Bergsteiger arbeiten Jahrelang darauf hin, einmal vom Gipfel des Mount Everests den indischen Ozean zu sehen. Ein klares Ziel, eine Vision aus der sich Handlungen ableiten lassen. Ohne ein Ziel können einzelne Handlungen nicht am selben Strang ziehen. HanseaticConsulting entwickelte kürzlich eine solche Vision.

Unter 40 Menschen einen allgemeinakzeptierten Konsens zu erlangen ist wahrlich nicht einfach. An drei Tagen wurde eine Vision entwickelt, die als „Mount Everest“ der studentischen Unternehmensberater bezeichnet werden kann. Abgeleitet wurden Ziele auf verschiedenen Ebenen, wie die Projektqualität oder der Dauer bis zum ersten Projekt eines Mitglieds. Kundenorientierung, Wissenstransfer stehen ebenso wie das Erlernen einer hanseatischen Kaufmannsethik im Vordergrund.

„Mit einem klaren Ziel und einer herausfordernden Strategie setzt HanseaticConsulting neue Maßstäbe für sich selbst und die studentischen Unternehmensberatungen in Deutschland.“, so Derk Ihler, Vorstandsvorsitzender des Vereins.

**Über HanseaticConsulting: Seit 1993 bereiten sich in dem gemeinnützigen Verein Studierende verschiedener Fachrichtungen auf die Berufspraxis vor. Die Nachwuchsberater unterstützen Unternehmen aller Branchen und Größen wie zum Beispiel die ottogroup, Conergy, MLP, vodafone und Lufthansa Technik in vielen Geschäftsbereichen.*

Linkempfehlung:

www.hanseaticconsulting.de

Für Rückfragen:

HanseaticConsulting – Studentische Unternehmensberatung e.V.
Jonas Westphalen, Teamleiter PR
J.Westphalen@hanseaticconsulting.de
Max-Brauer-Allee 60, 22716 Hamburg, www.hanseaticconsulting.de
Tel./Fax: 040-3898335 oder Mobil: 0172-9326529